

Innovation Researcher/in gesucht!



Zur Unterstützung für das Team HYVE Innovation Research suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

2 Mitarbeiter (m/w) zur Anstellung in Vollzeit:

- eine/n qualitative/n **Researcher/in für den Bereich Netnography** (qualitative Social Media Analyse)
- eine/n quantitative/n **Researcher/in für den Bereich Online-Innovationsforschung**

Ihre Tätigkeit als Netnography Researcher/in beinhaltet:

- Projektleitung von Netnography Studien inklusive Angebotserstellung, Briefing, Kundenmanagement und Projektdurchführung mit abschließender Präsentation bei unseren Kunden.
- Identifikation von Online-Communities und Social Media, deren Analyse und Ausarbeitung von Consumer Insights.
- Die Durchführung von interdisziplinären Kreativ-Workshops zur Ableitung von Lösungskonzepten und die Koordination der Visualisierung von erarbeiteten Produkt- und Servicelösungen.

Ihre Tätigkeit als Innovation Researcher/in beinhaltet:

- Die Durchführung quantitativer Innovations- und Co-Creation Studien, inklusive Angebotserstellung, Briefing, Kundenmanagement, Projektdurchführung und der Präsentation bei unseren Kunden.
- Die Ausarbeitung des Studiendesigns, die Umsetzung des Konzepts in enger Zusammenarbeit mit Grafik und IT, die anschließende Analyse der gewonnenen Daten sowie die Aufbereitung der Ergebnisse.
- Die Koordination von externen Agenturen wie Übersetzern und Panelanbietern.

Was Sie mitbringen:

- abgeschlossenes Studium der BWL, VWL, Statistik, Soziologie, Psychologie, Kommunikations-, Naturwissenschaften o.ä.
- Marketing-/ Open Innovation-/ Social Media Kenntnisse
- hohe Affinität zum Internet & zu Social Media Themen
- Erfahrung in Projektmanagement & Kundenbetreuung
- die Fähigkeit, Zusammenhänge zu erkennen, zu strukturieren und zu kommunizieren
- Selbständigkeit, Neugierde für neue Themen
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse & möglichst eine weitere Fremdsprache
- sehr gute PC Kenntnisse und MS-Office-Anwendungen (v.a. XLS & PPT)
- Für die Stelle als Netnography Researcher sollten Sie die Anwendung von qualitativer Inhaltsanalyse-Software wie atlas.ti oder MaxQDA kennen. Erfahrung in der qualitativen Marktforschung (z.B. Interviews, Online Diaries) oder mit ethnographischen Methoden runden Ihr Profil ab.
- Für die Stelle als Innovation Researcher bringen Sie ausgeprägte Kompetenz in statistischer Analyse, insbesondere in der Arbeit mit SPSS mit.

Wer wir sind:

HYVE – The Innovation Company bietet seit mehr als 10 Jahren Dienstleistungen an, die es Unternehmen ermöglichen, Kunden in die Produktentwicklung zu integrieren und somit innovative Produkte und Services zu entwickeln. Dabei nutzt HYVE insbesondere die Innovationskraft von Communities mit intelligenten web-basierten Verfahren und Tools.

Der zugrunde liegende ganzheitliche Co-Creation Ansatz ergibt sich aus der Kombination der Kompetenzen und Erfahrungen in den Bereichen Industrial Design, Open Innovation, Innovations- & Marktforschung sowie Online IT-Solutions.

Mit unseren Web 2.0 basierten Ansätzen schaffen wir für Unternehmen wie Adidas, Audi, Beiersdorf, BMW, Henkel, Hubert Burda Medien, Miele, Siemens, Swarovski, W.L. Gore wertvolle Wettbewerbsvorteile.

Was Sie erwartet:

Bei HYVE haben Sie die Möglichkeit in einem jungen dynamischen Umfeld abwechslungsreiche Themen zu entdecken, neue Produkte und auch Prozesse für namhafte Firmen zu erarbeiten. Bei uns können Sie Ihre Kreativität, Ihr Engagement und Ihre Professionalität unkompliziert einsetzen, z.B. wenn es um die Weiterentwicklung unserer Open Innovation und Co-Creation Tools sowie das Verfassen von wissenschaftlichen Artikeln geht.

Interessiert? Genau Ihr Thema?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Wunschstelle an laura.pauly@hyve.de

oder an die

HYVE AG

Schellingstraße 45 | 80799 München

www.hyve.de