

NIVEA
FÜR MICH

DIE ERLEBNISWELT VON NIVEA

MULTITALENT HAUT

Faszinierende
Fakten über unser
größtes Organ

FÜHLBAR SCHÖNE LANGE HAARE

Jetzt wird Ihr
Traum Wirklichkeit

DER DEO-DETEKTIV

Interview über ein
ungewöhnliches Experiment

STRAHLEND SCHÖN

Gesichtspflege -
so einfach wie bis 3 zählen

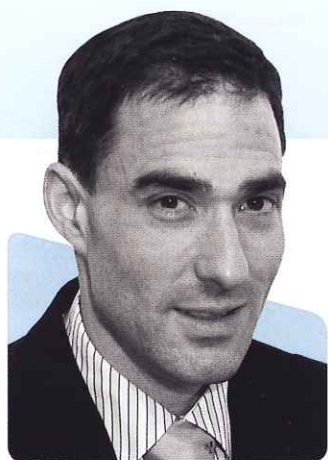
HALLO SOMMER

Die NIVEA Highlights
für die sonnigen Monate

MIT VIELEN
EXTRAS

„WAS MACHT
EIGENTLICH EIN
DEO-FORSCHER,
HERR DR. BIEL?“

„WIR SAMMELN
DIE FLECKIGEN
T-SHIRTS UNSERER
KOLLEGEN!“



DR. STEFAN BIEL

Der 40-Jährige ist promovierter Biotechnologe und leitet die Prototyp-Entwicklung Deo bei NIVEA. Insgesamt arbeiten in seinem Team sechs Mitarbeiter – eine bunte Mischung aus Chemikern, Pharmazeuten und Lebensmitteltechnologien.

Deo-Flecken sind wirklich ärgerlich. Findet auch Dr. Stefan Biel – und startete mit seinem NIVEA Team ein ungewöhnliches Experiment

KLINGT GANZ SCHÖN UNAPPETITLICH. WARUM HABEN SIE DAS GEMACHT?

In den vergangenen Jahren haben uns immer mehr Konsumenten Kleidung mit weißen und gelben Deo-Flecken geschickt. Das hat uns in der Deo-Produktentwicklung neugierig gemacht: Wir starteten eine interne Umfrage und baten unsere Kollegen, ihre fleckigen T-Shirts zu schicken.

WAS KAM DABEI HERAUS?

Es war unglaublich: Nach zwei Tagen türmten sich in unserer Abteilung weit über 100 T-Shirts, und viele weitere waren bereits auf dem Weg. Das spornte uns an: Wir wollten wissen, ob noch mehr Menschen Probleme mit Deo-Flecken haben. Deshalb analysierten wir weltweit Beiträge in Internet-Foren.

FAST SCHON DETEKTIVARBEIT.

Ja, stimmt. Wir führten eine sogenannte Netnography durch: Dabei wird die Internet-Kommunikation

der Foren-Mitglieder untersucht. Mit dieser Methode kann man die deutlich formulierten und auch nur angedeuteten Bedürfnisse, Wünsche, Erfahrungen und Wahrnehmungen der Konsumenten zu Produkten und Marken erforschen.

WAS ERGAB DIE ONLINE-ANALYSE?

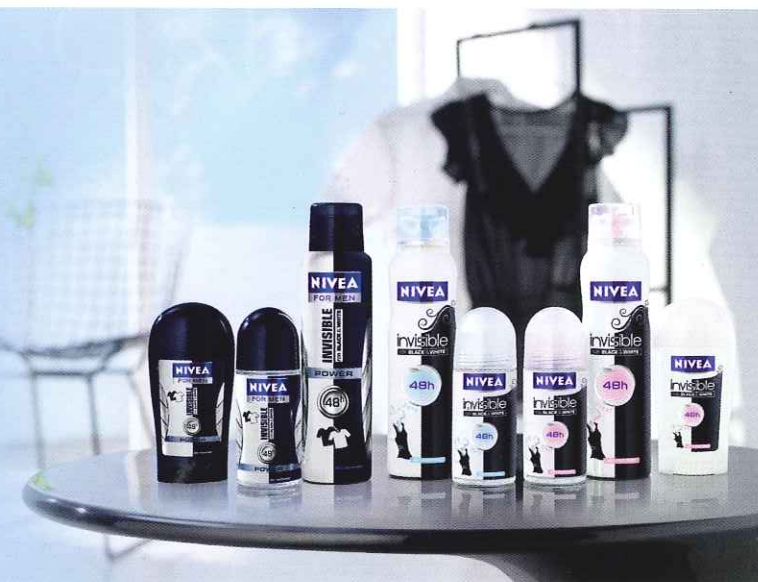
Weltweit beschwerten sich tausende Menschen in Internet-Foren über die weißen und gelben Deo-Flecken auf ihrer Kleidung. Es gibt sogar Foren, die sich fast nur mit hartnäckigen Deo-Flecken beschäftigen! Trotzdem gab es bislang kein Produkt auf dem Markt, das dieses Problem löst und gleichzeitig einen 48-Stunden-Antitranspirant-Schutz liefert – obwohl sich das so viele Konsumenten wünschten.

WIE ENTSTEHEN EIGENTLICH DIE WEISSEN UND GELBEN FLECKEN AUF DER KLEIDUNG?

Das hat verschiedene Ursachen. Das Problem der weißen Deo-

TSCHÜSS, GELBE UND WEISSE DEO-FLECKEN!

Mit Invisible for Black & White ist NIVEA eine Innovation gelungen: ein 48 Stunden wirksames Antitranspirant mit eingebautem Fleckenschutz. Die Deos sind für Damen und Herren erhältlich und enthalten weder Alkohol noch Farbstoffe.



Flecken auf dunkler Kleidung konnten wir bei Beiersdorf bereits 2005 lösen: Die Keine-weißen-Rückstände-Technologie ummantelt die im Antitranspirant enthaltenen Aluminiumsalze, so dass diese keine weißen Spuren auf dunkler Kleidung hinterlassen können.

... UND WAS IST MIT DEN HÄSSLICHEN GELBEN FLECKEN AUF WEISSER KLEIDUNG?

Die sind hartnäckiger. Sie tauchen verzögert auf, zeigen sich erst nach mehreren Wäschen und gehen trotz Waschmittel nicht weg. Im Gegenteil: Das Problem wird mit jeder Wäsche schlimmer! Mit der Zeit verhärten sich zudem die Fasern, das Kleidungsstück kann untragbar werden.

IHRE LÖSUNG?

Zusammen mit den renommierten Hohenstein Instituten für Textilinnovation fanden wir heraus, dass eine chemische Reaktion die Verfärbungen auslöst: Beim Waschen bilden sich schwerlösliche Mineralien. Kommen diese mit Körperfett in Berührung, entstehen gelb gefärbte Ablagerungen, die

in den Fasern hängen bleiben. Mit unserer neuartigen Anti-gelbe-Flecken-Technologie in NIVEA Invisible for Black & White haften Fleckenverursacher nicht mehr so gut im Gewebe. Weiß bleibt somit länger weiß.

IHR PERSÖNLICHER TIPP GEGEN DEO-GILB?

Am besten die Kleidungsstücke vor der Wäsche über Nacht in Wasser einweichen. Das entfernt einen Teil der Schweiß- und Deo-Rückstände.

ZUM ABSCHLUSS: WAS IST DAS SPANNENDSTE AN IHREM JOB?

Ein neuer Prototyp ist sozusagen der Erlkönig des Deo-Marktes: ein neuartiges Produkt, das die Probleme von Konsumenten auf der ganzen Welt lösen soll. Jedes neue Projekt stellt uns im Labor vor neue Herausforderungen, die wir dann gemeinsam zu meistern versuchen. Und wenn dann am Ende Produkte mit unseren Ideen in den Markt gehen, ist das ein toller Erfolg.

GEWINNEN SIE DAS KLEID AUS DER WERBUNG!



NUTZEN SIE NOCH SCHNELL IHRE CHANCE:

Gewinnen Sie 1 von 3 Black & White-Kleidern aus der NIVEA Werbung: **Teilnahmeschluss ist der 30.04.2011.** Gleich online mitmachen: www.NIVEA.de/blackandwhite

Jedes vollständig ausgefüllte Teilnahmeformular im Internet nimmt an der Verlosung teil. Die Gewinner werden schriftlich oder per E-Mail benachrichtigt. Detaillierte Teilnahmebedingungen finden Sie auf der Gewinnspielseite im Internet.