

# Praktikant/in

## für die Bereiche Innovationsmanagement, Co-Creation & Marketingforschung

HYVE – The Innovation Company ist eine junge und dynamische Innovationsagentur im Herzen von München, die seit mehr als 10 Jahren namhafte Unternehmen in der Entwicklung von innovativen Produkten und Dienstleistungen unterstützt. Dabei nutzt HYVE insbesondere die Innovationskraft von Communities mit intelligenten webbasierten Verfahren und Tools. Der zugrundeliegende ganzheitliche Customized

Innovation-Ansatz ergibt sich aus der Kombination der Kompetenzen und Erfahrungen in den Bereichen Industrial Design, Open Innovation, Innovations- & Marktforschung sowie Online IT-Solutions. Mit unseren Web 2.0 basierten Ansätzen unterstützen wir Unternehmen wie Adidas, Audi, BMW, Beiersdorf, Hubert Burda Medien, Swarovski und W.L. Gore bei der Kundenintegration in allen Stufen des Innovationsprozesses.

### Zur Unterstützung für das Team Innovation Research vergeben wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Praktikumsstelle für 3-6 Monate.

Dabei hast Du die Möglichkeit unsere Arbeit in der Praxis kennenzulernen und uns zu unterstützen und in einem jungen dynamischen Umfeld abwechslungsreiche Themen zu entdecken sowie neue Produkte für namhafte Firmen zu erarbeiten.

**ab:** fortlaufend nach Vereinbarung

**für:** mind. 3 Monate

**Vergütung:** nach Vereinbarung

#### Das bringst Du mit:

- Vordiplom bzw. 4. Semester der Studiengänge BWL, Psychologie, Soziologie, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftsinformatik etc.
- Erfahrung in der Arbeit mit Fragestellungen der quantitativen und qualitativen Marketingforschung sowie Kenntnisse in Marketing und Innovationsmanagement
- Hohe Affinität zum Internet und großes Interesse an neuen Medien (Social Media & Web 2.0 Themen)
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit dem PC und Office-Anwendungen (v.a. Excel und PowerPoint)
- Selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise, Engagement und Spaß am Arbeiten im Team
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und möglicherweise eine weitere Fremdsprache wie Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch

#### Deine Aufgaben bei uns:

- Mitarbeit bei quantitativen/qualitativen online-basierten Marktforschungsstudien mit dem Ziel der (Neu-) Produktentwicklung
- Analyse von Online Communities und Ableitung von Consumer Insights und Neuproduktideen, Durchführung und Auswertung von Online-Studien
- Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentation beim Kunden

#### Das bieten wir Dir:

- Vollständige Integration in Kundenprojekte mit Übernahme von Projektverantwortung von Anfang bis Ende eines Projektes
- Kennenlernen innovativer onlinebasierter Analyseverfahren & Open Innovation Methoden



Interessiert? Dein Thema?  
Dann sende Deine aussagekräftigen  
Bewerbungsunterlagen an  
[constance.casper@hyve.de](mailto:constance.casper@hyve.de) oder an die  
HYVE AG  
Schellingstraße 45  
80799 München  
[www.hyve.de](http://www.hyve.de)